

Objectifs de la formation



- Comprendre la méthodologie de la création d'une entreprise
- Identifier les éléments clés de votre projet
- Valider la faisabilité de votre idée
- Maîtriser le parcours de la création d'une entreprise
- Gérer son entreprise
- Digitalisation et externalisation
- Gestion du temps
- Stratégie marketing

Introduction et test positionnement

1 : Créer son entreprise : l'idée

Que savez-vous faire et surtout, qu'aimez-vous faire ?

2 : Etude de marché

On vous donne les points clé ! Il existe différentes méthodes ainsi que différents outils pour réaliser une étude de marché.

3 : Business Plan

Il s'agit d'une étape essentielle pour tout entrepreneur. Le contenu du business plan dépend des caractéristiques de votre projet.

4 : Protection

La protection intellectuelle regroupe la propriété industrielle et la propriété littéraire et artistique.

5 : Stratégie Marketing

La stratégie marketing se conçoit précisément pour la première année.

6 : Les moyens à mettre en œuvre

L'organisation des moyens à mettre en œuvre se fonde sur les résultats des études réalisées auparavant et sur le business modèle choisi.

7 : Le statut

Les différents statuts d'entreprises que vous pouvez utiliser pour créer votre activité : entreprise individuelle, EURL, SARL et EURL, SAS et SASU, SA et SNC.

8 : Les formalités

Pour créer une entreprise, il faut accomplir un certain nombre de formalités qui dépendent de la forme juridique choisie.

9 : Les aides et subventions

Les aides publiques ou privées à la création d'entreprise sont nombreuses.

10 : Les modes de financement

Même si la majorité des entreprises commence avec des capitaux inférieurs à 8 000 € ; toutes les études

prouvent que les entreprises qui démarrent avec suffisamment de capitaux ont une chance de succès et une pérennité plus grande.

11 : Budget prévisionnel

La partie financière traduit en termes financiers tous les choix faits, suite aux études préalablement menées, pour vérifier la rentabilité et la viabilité du projet.

12 : Le développement de l'entreprise

L'entreprise créée, le plus difficile reste à faire : c'est-à-dire durer !

13 : Questions / réponses

100 questions pour 100 réponses

14 : Gérer son entreprise : Généralités

15 : Gérer son entreprise : Externaliser ses services

16 : Gérer son entreprise : Transformation digitale

Définitions et enjeux de la transformation digitale de l'entreprise

Réussir sa transformation digitale

17 : Gérer son entreprise : Gérer sa trésorerie

Les solutions pour améliorer sa trésorerie

18 : Gérer son entreprise : Bien s'entourer

Comment gérer les différentes personnalités au sein de l'entreprise

19 : Gérer son entreprise : Gérer son temps

Les actions simples pour bien gérer son temps

20 : Gérer son entreprise : Le chef d'entreprise

Le tableau de bord du chef d'entreprise

21 : Gérer son entreprise : Annexe Documentations et tutoriaux

Vidéos et documents nécessaires à la création d'entreprise

22 : Gérer son entreprise : Stratégie Marketing

Conclusion

Test d'évaluation.

Prérequis : Projeter à court ou moyen terme la création d'une entreprise

Durée : 22h et 40min en e-learning

Tarif : 380€ TTC - Financement employeur, OPCO, personnel

Validation visée : Certificat de réalisation

Méthodes pédagogiques :

Formation 100% en ligne, accessible 24h/24, supports vidéo, contenus interactifs, fiches pratiques, Quiz à la fin de chaque module, ateliers pratiques animés par un formateur, suivi pédagogique personnalisé avec un formateur référent.

Modalités techniques :

Avoir un pc ou une tablette avec une connexion internet

Moyens d'évaluation des acquis :

Traçabilité de la progression, validation de chaque module par un quiz, exercices interactifs en ligne

Modalités d'accès à la formation :

Inscription en ligne ou en prenant contact avec le centre par téléphone ou mail

Délai d'accès moyen : 3 jours ouvrés

Test de positionnement initial

Accessibilité PSH :

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap (PSH). Edwige Honsou, notre référente handicap est chargée d'étudier avec chaque apprenant concerné les aménagements pédagogiques adaptés à leurs besoins

Débouchés possibles :

Création de sa propre entreprise ou sur des postes d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

Public concerné : Toutes personnes intéressées par la création d'entreprise.

Entrepreneurs débutants ou futurs créateurs, demandeurs d'emploi souhaitant créer leur entreprise, salariés en reconversion, auto-entrepreneurs voulant passer à un niveau supérieur et toutes personnes motivée prête à se lancer, même sans connaissances préalables.



Jacqueline Tamas - Formatrice certifiée
0618846535 - contact@ps-formations.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 77 06280 77.
"Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État"